

Céline Dora Judith Abecassis--Moedas

/ Nasceu a 1 de Junho de 1971, em Paris, França

/ Professora Associada com agregação da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa

/ Habilitações

Agregação em Gestão da Inovação na Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa, em 2019.

Executive Program - International Directors Programme, INSEAD, em 2016.

Executive Program - The Strategy of Leadership, Kellogg School of Management, Northwestern University, em 2014.

International Teachers Program, HEC, em 2012.

Doutoramento (Ph.D) em Management Studies, Ecole Polytechnique, Paris, em 1999, com a classificação de *Summa cum laude*.

Mestrado em Métodos Científicos de Gestão (DEA), Dauphine University, Paris, em 1996.

Agrégation (French Official Teaching Degree) in Economics and Management, Paris em 1995.

Licenciatura em Economia e Gestão, Ecole Normale Supérieure e La Sorbonne University, Paris, em 1994.

/ Cargos Académicos

Embaixadora, Stanford Center on Longevity, Stanford University (2024).

Diretora da Formação de Executivos da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (2019-2024).

Diretora Académica do Mestrado Internacional em Estratégia, Inovação e Empreendedorismo da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (2014-2015).

Membro do Conselho Científico da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa desde 2013.

Fundadora e diretora do *Center for Technological Innovation* & Entrepreneurship da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (2017-2022).

/ Atividades Académicas

Professora Associada com agregação na Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa desde 2019.

Professora Associada na Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (2013-2019).

Professora Auxiliar em Estratégia na Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (2005-2013).

Professora Afiliada e Diretora Científica da Cátedra Lectra 'Fashion & Technology' na ESCP (2014-2020).

International Faculty Fellow, Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT), (2011-2012).

Professora Auxiliar, Center for Business Management, Queen Mary-University of London (2002--2005).

Assistente, Institut d'Études Politiques de Paris (Sciences Po Paris) (1996--1999).

Assistente de investigação, France Telecom / Orange Research Lab (1996-1999).

/ Investigação

Investigadora Principal, *The Role of Portuguese Manufacturers-Suppliers in Sustainability-Oriented Innovation and Competitiveness in the Clothing and Textile Industry*, Fundação Francisco Manuel dos Santos (2022-2024).

Fundadora e diretora do C*enter for Technological Innovation & Entrepreneurship* da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (2017-2022).

Investigadora, *Critics vs. Creators Leading Innovation,* Peter Pribilla Foundation for Innovation and Leadership (2012-2013).

Investigadora, *Entrepreneurship and Management in Creative Industries*: *The Case of Design Consultancies,* Chaire en Entrepreunariat-CCIP (Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris) (2009-2010).

Investigadora, *Human Capital, Entrepreneurial Careers and Knowledge Based Entrepreneurship,* FCT CMU-PT (2009-2012).

Membro da comissão de avaliação em ciências sociais e humanas da Agence Nationale de la Recherche (ANR) (2012-13).

/ Outras Atividades

Administradora não-executiva (Presidente da comissão de remunerações e membro da comissão de estratégia e sustentabilidade), Lectra, desde 2021.

Administradora não executiva, Vista Alegre Atlantis, desde 2020.

Administradora não-executiva (Presidente da comissão de inovação e sustentabilidade), CUF, desde 2016.

Membro do Conselho Consultivo, COTEC, desde 2018.

Presidente do Conselho Estratégico VdA Inovação, desde 2017.

Administradora não-executiva (membro da comissão de nomeações e remunerações e da comissão de ética e sustentabilidade) Greenvolt, (2021-2023).

Administradora não-executiva (membro da comissão de governance, avaliação e nomeações), CTT, (2016-2020).

Administradora não-executiva (Lead Independent Director, presidente da comissão de nomeações e remunerações e membro da comissão de auditoria), Europac (2012-2019).

Consultora em estratégia, AT Kearney, London, UK, (2000-2002).

E-Business Product Manager, Lectra, New York, USA, (1999-2000).

/ Principais Publicações

Autora de várias publicações científicas em francês, português, italiano e inglês, das quais se destacam as seguintes:

Abecassis-Moedas, C. and Moatti, V., 'Design and Manufacturing Coordination: Beyond Proximity and Integration, towards Omnishoring' *Creativity and Innovation Management,* 2022

Abecassis-Moedas, C., Manceau, D., Jouini, S. and Rodrigues Pereira, J. 'Imprinting of founders' entrepreneurial motivations on enterprises' practices and processes. The case of creative industries', *Creativity and Innovation Management,* 2021

Hemonnet-Goujot, A. Manceau, D., and Abecassis-Moedas, C. 'When external design and marketing collaborate to develop new products: A typology of patterns' *Creativity and Innovation Management,* 2020

Hemonnet-Goujot, A. Manceau, D., and Abecassis-Moedas, C. 'Drivers and Pathways for NPD Success in the Marketing–External Design Relationship', *Journal of Product Innovation Management,* 36(2), 2019

Abecassis-Moedas, C., 'O Papel do Design na Inovação', Argumento, Catolica Editora, 2019

Abecassis-Moedas, C. and Gilson, L. 'Drivers and levels of creative leadership: an examination of choreographers as directive and integrative leaders', *Innovation: Organization & Management, 20(2),* 2018

Mueller, J. and Abecassis-Moedas, C. 'The strategic impact of external evaluations in open innovation', *Journal of Strategy and Management,* 10(2), 2017

Abecassis-Moedas, C., Sguera, F. and Ettlie, J. E. 'Observe, Innovate, Succeed: A Learning Perspective on Innovation and Performance of Entrepreneurial Chefs', *Journal of Business Research,* 69(8), 2016

Abecassis-Moedas, C. and Rodrigues Pereira, J. 'External Design for Reputation, Perspective and Exposure' *Creativity and Innovation Management,* 25(3), 2016

Cardeal, N., Abecassis-Moedas, C., Antonio, N. 'Shared cluster resources as a source of core capabilities', *International Journal of Entrepreneurship and Small Business,* 21(1), 2014

Abecassis-Moedas, C. and Benghozi, P-J., 'Efficiency and Innovativeness as Determinants of Design Architecture Choices', *Journal of Product Innovation Management,* 29(3), 2012

Abecassis-Moedas, C., Ben Mahmoud-Jouini, S., Dell'Era, C., Manceau, D., and Verganti, R., 'Key Resources and Internationalization Modes of Creative Knowledge-Intensive Business Services: The Case of Design Consultancies', *Creativity and Innovation Management,* 21(2), 2012

Abecassis-Moedas, C., Cardeal, N., and Antonio, N. 'The use of cluster resources: A dynamic capabilities approach' *Global Economics and Management Review*, 17, 2012

Abecassis-Moedas, C. and Ben Mahmoud-Jouini, S., 'Design, Absorptive Capacity, Source-Recipient Knowledge Complementarity and New Product Development Performance: An Empirically Derived Framework', *Journal of Product Innovation Managemen*t, 25(6), 2008

Abecassis-Moedas, C. 'Globalisation and regionalisation in the clothing industry: survival strategies for UK firms', *International Journal of Entrepreneurship and Small Business,* 4(3), 2007

Abecassis-Moedas, C., 'Integrating design and retail in the clothing chain. An empirical study of the organisation of design', *International Journal of Operations and Production Management*, 26(4), 2006