



Revista **COMUNICAÇÃO & CULTURA**

número 2 – outono – inverno 06

LOBBYING E MARKETING POLÍTICO

Editorial – *Lobbying e marketing político*

Rita Figueiras

Dossier:

- Celebrating catastrophe

Elisabeth Bronfenl

- Congressos partidários

Rogério Santos

- A dimensão política do jornalismo

Estrela Serrano

- A mensagem política na campanha das eleições presidenciais: análise de conteúdos dos *slogans* entre 1976 e 2006

Paula do Espírito Santo

- Tendências de cobertura do final de um ciclo político: cavaco Silva (1994-1995)

Isabel Ferin

- O caso ICN – convergência entre jornalistas e fontes

Gonçalo Pereira

- Campanhas políticas e tecnologias digitais

Magda Rodrigues Cunha

- Major users, minor rights: e-privacy rights of minors

Michel Walrave

Outros artigos:

- A Sapiência ainda é possível?

Jorge Fazenda Lourenço

Entrevista

Política e *media*: um olhar sociológico sobre a comunicação política – entrevista a André Freire

Rita Figueiras

Recensões

Montra de livros

Teses defendidas

Agenda

Abstracts