

**UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS**  
**Curso de Licenciatura em Comunicação Social e Cultural**

UNIDADE CURRICULAR: **Museologia e Património**

5,5 ECTS

2009/2010

DOCENTE RESPONSÁVEL: **Maria Isabel Rocha Roque**

2.º Semestre

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. Conceitos de património e museologia
  - Património material e imaterial
  - Património natural e cultural
  - Património imóvel e móvel
  - Quadros institucionais do património
  - Etimologia e significado de museu
  - Objecto museológico
2. História da museologia
  - Tesouros medievais
  - Coleccionismo renascentista
  - As academias científicas setecentistas
  - O aparecimento dos museus e a museologia oitocentista
  - Novas tendências museológicas
  - Museus e novas tecnologias
  - A evolução da museologia em Portugal
3. Tipologias museológicas e espaços musealizados
  - Modelos de classificação (tipologias por tutela e colecção)
  - Arquitectura: do arquétipo clássico aos projectos actuais; reutilização de espaços
4. Gestão do património e funções patrimoniais do museu
  - Aquisição: modelos de aquisição e alienação do património museológico
  - Conservação: segurança e conservação preventiva; restauro
  - Estudo: registo, inventário e documentação das colecções
  - Exposição: programação museográfica e modelos expositivos; constituição de reservas
  - Comunicação: divulgação e promoção; exposições temporárias e itinerantes; produção editorial; serviços de extensão cultural

**OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR E COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR**

**Objectivos:** Dotar os alunos de conhecimentos básicos no âmbito da museologia, habilitando-os para uma correcta leitura e compreensão das ofertas culturais no âmbito do património.

- Distinguir as várias conjunturas patrimoniais;
- Conhecer a terminologia e metodologia da disciplina museológica;
- Compreender o conceito de objecto museológico;
- Identificar as várias tipologias de museu;
- Aprender o sentido de um projecto museológico;
- Compreender a função cultural do museu e relacioná-la com os sistemas de comunicação com os públicos fruidores;
- Adquirir qualidades de investigação e capacidade crítica para actualizar os conhecimentos.

**Competências:**

- Elaborar programas culturais integrando museus e espaços musealizados;
- Integrar grupos interdisciplinares para a constituição de um projecto museológico;

- Solicitar e propor estratégias de comunicação entre o museu e o público.

## BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis – *Museología y Museografía*. 2.<sup>a</sup> ed. Barcelona: Serbal, 2001.
- ART and its publics: museum studies at the millennium*. Ed. Andrew McClellan. Malden, MA: Blackwell Pub., 2003. (New interventions in art history)
- BENNETT, Tony – *The birth of the museum: history, theory, politics*. Londres; Nova Iorque: Routledge, 2000.
- BRIGOLA, João Carlos, rel. [et. al.] – Perspectiva histórica da evolução do conceito de museu em Portugal. In *Lugar em aberto: Revista da APOM*. N.º 1 (Outubro 2003), pp. 32-45.
- DUNCAN, Carol – *Civilizing rituals: Inside public art museums*. Londres; Nova Iorque: Routledge, 1995. (Re Visions: Critical Studies in the History and Theory of Art)
- EDSON, Gary; DEAN, David – *The handbook for museums*. 2.<sup>a</sup> ed. Nova Iorque: Routledge, 1996.
- EXHIBITING cultures: The poetics and politics of museum display*. Ed. Ivan Karp e Steven D. Levine. Whashington; Londres: Smithsonian Institution Press, 1991.
- GOB, André; DROUGET, Noémie – *La muséologie: histoire, développements, enjeux actuels*. Paris: Armand Colin, 2004. (Collection U, Sciences sociales)
- HERNANDEZ HERNANDEZ, Francisca – *El museo como espacio de comunicacion*. Gijón: Ediciones Trea, 1998.
- HERNANDEZ HERNANDEZ, Francisca – *El museo como espacio de comunicacion*. Gijón: Ediciones Trea, 1998.
- MONTANER, Josep Maria – *Museos para el siglo XXI*. Barcelona: Editora Gustavo Gili, 2003.
- PORTUGAL. Centro Cultural de Belém – *Museus para o novo milénio: conceitos, projectos, edifícios*. Ed. lit. Vittorio Magnago Lampugnani, Angeli Sachs. Munique; Londres; Nova Iorque: Prestel, cop. 1999.
- PORTUGAL. Instituto dos Museus e da Conservação, ed. lit.; Camacho, Clara Frayão, dir. - *Museologia.pt*. Lisboa: Instituto dos Museus e da Conservação, 2007 -. Descrição baseada em: n.º 1 (Maio 2007). Anual
- RICO, Juan Carlos – *Manual practico de museologica, museografia y tecnicas expositivas*. Madrid: Silex Ediciones, 2006.
- SERRA, Filipe Mascarenhas – *Práticas de gestão nos museus portugueses*. Lisboa: Universidade Católica Portuguesa, 2007.
- THE EDUCATIONAL role of the museum*. Ed. Eilean Hooper-Greenhill. Londres: Routledge, 1994. (Leicester readers in museum studies.)
- VAGUES: une anthologie de la nouvelle muséologie*. Selecção e apresentação de André Desvallés. Macon: Editions W.; Savigny-le-Temple: MNES (Muséologie Nouvelle et Expérimentation Sociale), 1992-94. 2 vols. (Collection Museología)
- VARINE, Hugues de - *Les racines du futur: le patrimoine au service du développement local*. Chalon sur Saône: ASDIC, 2002. (Décision Locale)

## METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

### Ensino:

- Aulas teóricas apoiadas pela projecção de imagens
- Aulas teórico-práticas de interpretação de obras de arte e textos teóricos
- Apresentação e discussão dos trabalhos de investigação realizados pelos alunos

### Avaliação:

- Trabalho de investigação (c. 15 pp. formato A4, excluindo anexos e imagens)
  - Prova final complementar
- Nota: A nota final corresponde à média dos dois elementos de avaliação.

